

Regulamin konkursu: "Mamy Konkurs"

§1. Organizator i czas trwania Konkursu.

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Mamy Konkurs” („**Konkurs**”), oraz reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisaną w Sądzie Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 2 026 151,00 PLN.
3. Fundatorem nagród jest Super-Pharm Poland Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000083512, Numer Identyfikacji Podatkowej 525-21-75-977, (dalej „**Fundator**”).
4. Konkurs trwa od 05.10.2017 do 05.12.2017. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane za pośrednictwem strony <http://www.mamydziecikonkurs.pl> w okresie 05.10.2017 od godz. 00:00, do 22.11.2017 do godziny 23:59 czasu polskiego.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - są rodzicem dziecka w wieku 0-3 lat,
 - posiadają zarejestrowaną kartę klubu LifeStyle, aktywną w okresie trwania Konkursu (organizatorem Klubu LifeStyle jest Fundator),
 - w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - zakupiły w oddziałach Super-Pharm za dowolną kwotę produkt z kategorii dziecięcej (dalej: „**Produkty dziecięce**”), których wykaz znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu, oraz posiadają na ten zakup paragon. Zakup może zostać dokonany w okresie 28.09.2017 do 22.11.2017, przy czym data zakupu musi być wcześniejsza niż data zgłoszenia do konkursu. Zakupy dokonywane w związku z działalnością gospodarczą, jak również zakupy odnośnie których nabywca skorzystał z uprawnień konsumenckich w zakresie zwrotu zakupionego towaru, nie będą uwzględniane w toku niniejszego Konkursu
 - Zapoznaly się z niniejszym regulaminem i zaakceptowały go

Uczestnicy Konkursu w dalszej części niniejszego dokumentu będą zwani „**Uczestnikiem**” bądź „**Uczestnikami**”.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- pracownicy Organizatora oraz Fundatora, członkowie ich rodzin, podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem oraz pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
- osoby, które w zgłoszeniu konkursowym podały nieprawdziwe lub niekompletne dane. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że dane są nieprawidłowe Organizator wezwie do uzupełnienia prawidłowych danych lub podejmie decyzje o odrzuceniu Zgłoszenia konkursowego

§2. Warunki i przebieg Konkursu.

1. Przyjmowanie zgłoszeń rozpoczyna się 05.10.2017 o godzinie 00:00, a kończy 22.11.2017 o godz. 23:59. Zgłaszanie zdjęć konkursowych możliwe jest wyłącznie we wskazanym przedziale czasowym.
2. Konkurs dzieli się na 7 tygodniowych etapów. W każdym z etapów uczestnicy Konkursu powinni przysyłać zdjęcia zgodne tematycznie z zadaniem konkursowym. O każdej zmianie tematycznej uczestnicy zostaną poinformowani na stronie głównej konkursu, tj. <http://www.mamydziecikonkurs.pl>
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej zmiany tematyki zadań konkursowych, z zachowaniem co najmniej tygodniowych okresów tematycznych. O wszelkich zmianach uczestnicy zostaną poinformowani najpóźniej w dniu wspomnianej zmiany.
4. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na publikację nadesłanego zdjęcia na stronie konkursowej <http://www.mamydziecikonkurs.pl>, na Fundatora, na profilu Facebook należącym do Fundatora oraz wszelkich materiałach bezpośrednio lub pośrednio związanych z Konkursem bez każdorazowego informowania Uczestnika, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
5. Zdjęcia Zwycięzców z poszczególnych tygodni zostaną zakwalifikowane do finału Konkursu, w okresie 23.11.2017 – 05.12.2017 będą prezentowane na stronie <http://www.mamydziecikonkurs.pl/galeria>. Zwycięzca zostanie wyłoniony na podstawie głosowania internautów, którzy w terminie 23.11.2017 od godz. 15:00 do 05.12.2017 do godz. 12:00 oddadzą głos na wybrane zdjęcie.
6. Głosujący może oddać 1 (słownie: jeden) głos w ciągu 24 godzin na wybrane przez siebie zdjęcie. Głos oddany z tego samego adresu IP uważa się za głos tego samego Głosującego. Jeden oddany przez Głosującego głos to jeden punkt dla danego zdjęcia. Uczestnik, który uzyska największą ilość głosów otrzyma nagrodę główną. Każdy Głosujący może zagłosować na wybrane zdjęcie tylko jeden raz.
7. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do zarejestrowania profilu na stronie <http://www.mamydziecikonkurs.pl> konta użytkownika. Do prawidłowego założenia konta niezbędne jest podanie numeru karty klubu LifeStyle, numeru paragonu za zakup

produktów/produktu z kategorii Produkty dziecięce, podanie imienia, nazwisk oraz aktywnego adresu e-mail.

8. Uczestnik biorący udział w konkursie potwierdza, że nadesłane zdjęcie konkursowe jest jego autorstwa, przedstawia jego dziecko, oraz posiada pełne prawa do zdjęcia, jak również, że zdjęcie nie zostało w żaden sposób zmodyfikowane graficznie ani zmontowane.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu zgłoszeń, które:
 - są obraźliwe, nawołują do agresji lub ją pochwalają i/lub promują
 - obrażają osoby trzecie, prezentują nagość, prezentują osoby dorosłe i/lub grupy osób, prezentują osoby nieletnie nie będące pod opieką rodzicielską autora zdjęcia
 - zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby, obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie
 - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy, przyczyniają się do łamania praw autorskich
 - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających, propagują nadmierne spożywanie alkoholu
 - zawierają linki do stron www, zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe
 - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
 - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej
 - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.
10. Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z nadesłanych prac na następujących polach eksploatacji:
 - prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej),
 - wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje
11. Fotografie konkursowe powinny spełniać następujące wymagania techniczne, zapisane w formacie JPG lub PNG, o wadze nie przekraczającej 2 MB.
12. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
13. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie odpowiedzi konkursowej i posiada do niej pełne prawa autorskie. Organizator jest jedynie hosterem i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszenia niniejszych praw.

14. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), której zadaniem będzie ocena zdjęć przesłanych przez Uczestników oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu. Komisja Konkursowa dokona oceny zdjęć pod kątem:
 - Kreatywności
 - zgodności tematu zdjęć z wytycznymi Regulaminu
 - walorów artystycznych
15. Komisja Konkursowa oceni wszystkie zgłoszone zdjęcia, które spełnią warunki Konkursu i w każdym tygodniu dokona wyboru 4 (słownie: czterech) zwycięskich zdjęć, których autorzy będą nagrodzeni zgodnie z § 5 (dalej „**Zwycięzcy**”).
16. Zwycięzcy tygodnia nie mogą brać udziału w konkursie po raz kolejny.
17. Komisja Konkursowa w każdym tygodniu wyłoni również 4 (słownie: cztery) wyróżnione zdjęcia, które spełniają warunki Konkursu, których autorzy będą nagrodzeni zgodnie z § 5 (dalej „**Wyróżnieni**”).

§3. Nagrody

1. Zwycięzcy z każdego tygodnia otrzymają bon o wartości 100 zł na zakupy w Super-Pharm. Dodatkowo, Zwycięzcy wezmą udział w etapie finałowym konkursu.
2. Wyróżnieni zostaną nagrodzeni zestawami produktów lub bonami na zakupy w Super-Pharm, o wartości nie przekraczającej 200 zł. Wyróżnieni nie mają możliwości wyboru nagrody, o rodzaju nagrody w każdym tygodniu konkursowym decyduje Fundator. Osoby wyróżnione nie zostają zakwalifikowane do etapu finałowego, jednak mogą wziąć udział w kolejnym etapie Konkursu.
3. Nagrodą główną w Konkursie jest bon na zakupy w Super-Pharm o wartości 1000 zł (w wartość nagrody głównej wliczana jest również wartość nagrody tygodniowej – bon o wartości 100 zł który otrzymał Zwycięzca) oraz profesjonalna sesja zdjęciowa dziecka o wartości 2000 zł, z której zdjęcia zostaną wykorzystane w kampanii Super-Pharm w 2018 roku, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 344 zł („Nagroda Główna”).
4. Nagrody pieniężne będące elementem Nagrody Głównej przeznaczone są na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach („Podatek”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.).
5. Organizator pobierze od każdego z laureatów Podatek, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora Podatku z uzyskanej przez Uczestnika nagrody.
7. Sesja zdjęciowa o której mowa w punkcie 3 powyżej będzie zrealizowana w Warszawie, pod adresem i w terminie który wskaże Organizator. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do Warszawy, noclegu ani wyżywienia.

8. Zwycięzca etapu głównego zobowiązuje się zapewnić pełną opiekę dziecku podczas sesji zdjęciowej.
9. Dziecko, którego zdjęcie wygra będzie twarzą jednej z kampanii Super-Pharm w 2018 roku, w zakres której wchodzi między innymi:
 - Bycie twarzą okładki zimowego folderu 2018 r.
 - Zdjęcia publikowane w innych materiałach Super-Pharm, między innymi, ale nie wyłącznie: materiałach POS, reklamach prasowych, kampaniach online, w postach na Facebooku, e-mailingu
10. Organizator przekaze szczegółowy wykaz aktywności związanych z kampanią Super-Pharm 2018 wyłącznie Zwycięzcy, a szczegółowe ustalenia kampanii będą miały charakter poufny.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział dziecka w sesji zdjęciowej oraz wykorzystanie zdjęć na niej wykonanych do kampanii Super-Pharm w 2018 r.
12. Rezygnacja z sesji zdjęciowej i/lub odmowa wykorzystania zdjęć w kampanii powoduje utratę prawa do odbioru pozostałych części Nagrody Głównej. Organizator nie przewiduje możliwości przekazania części nagrody. W przypadku rezygnacji zwycięzcy, Nagroda Główna zostanie przekazana osobie, której zdjęcie otrzymało drugą najwyższą ilość głosów internautów. W przypadku odmowy bądź rezygnacji kolejnej osoby, nagroda zostanie zaproponowana autorowi kolejnego zdjęcia z największą ilością głosów.
13. Wyniki zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie <http://www.mamydziecikonkurs.pl> oraz na fanpage Fundatora w dniu 06.12.2017.

§4. Protokół odbioru nagrody

1. Laureaci Konkursu (Zwycięzcy i Wyróżnieni) zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie, a w przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego za pośrednictwem sms lub e-mail używając danych otrzymanych w procesie rejestracji. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 72 godzin ze strony Zwycięzcy lub Wyróżnionego, lub w przypadku, gdy podane dane okażą się być nieprawidłowe, nagroda przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez Komisję konkursową. Wiadomość e-mail będąca odpowiedzią na powiadomienie o wygranej i/lub wyróżnieniu powinna zawierać odpowiedź na przesłane pytania, ze szczególnym uwzględnieniem danych teleadresowych.
2. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej jest odpowiedź na wiadomość e-mail lub SMS wysłaną przez Organizatora, lub odebranie połączenia telefonicznego od Organizatora. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą na podany w procesie rejestracji numer telefonu lub adres e-mail. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 72 godzin ze strony Zwycięzcy lub w przypadku, gdy podany numer telefonu i/ lub adres e-mail okaże się być nieprawidłowy, lub w przypadku, gdy Zwycięzca rezygnuje z części lub całości

Nagrody Głównej, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika, który otrzymał najwyższą ilość głosów.

3. Nagrody oraz wyróżnienia z każdego tygodnia, zostaną wysłane Poczta Polska w terminie 7 dni od dnia otrzymania prawidłowych danych teleadresowych zwycięzców.
4. Nagroda Główna zostanie przekazana Zwycięzcy po dopełnieniu wszelkich formalności związanych z byciem twarzą kampanii Super-Pharm 2018.

§ 5. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Jeśli Zgłoszenie stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Uczestnik z chwilą wystania Zgłoszenia udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami w całości lub w części, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
 - e. wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Organizator oraz Fundator nie mają obowiązku wykorzystania Zgłoszeń na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na

włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.
6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego nagrodzone Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Fundatora.
7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Fundatora.
8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie licencji do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.
9. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Fundatora oraz Organizatora bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń zgłoszonych przez Zwycięzców.

§7

DANE OSOBOWE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie, a w szczególności wydanie Nagród.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:
 - a) wyboru laureatów,
 - b) ogłoszenia listy laureatów Konkursu
 - c) wydania Nagród,
 - d) obsługi reklamacji.Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
4. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Elbląska 15/17, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS

0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.414.406,00 PLN (dalej „Organizator”).

5. Uczestnicy przez cały czas przetwarzania danych mają prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania, jak również odwołania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub odwołanie zgody, o której mowa powyżej, uniemożliwia udział w Konkursie, w szczególności wydanie nagrody. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: sekretariat@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
6. Administratorowi przysługuje prawo do powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych Uczestników w zakresie związanym z realizacją projektu, w szczególności Organizatorowi i Fundatora.

§6. Komisja Nadzoru

1. Organizator powoła wewnętrzną komisję do nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu (dalej „Komisja Nadzoru”).
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi przedstawiciel Organizatora.
3. Komisja Nadzoru będzie nadzorować zgodność przeprowadzenia Konkursu z zasadami wynikającymi z Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Komisja Nadzoru będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 7 poniżej.

§ 7. Postanowienia Końcowe

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
3. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.
4. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.

6. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.
8. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu oraz ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia zdjęć niespełniających kryteriów ogólnych przyjętych zasad i przepisów prawa, ze szczególnym uwzględnieniem wskazań o których mowa w §2 punkt 9 i 10 niniejszego Regulaminu.
11. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do Fundatora.

§8. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji terminie do dnia 07.12.2017. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje przesłane po powyższym terminie bądź niezawierające elementów, o których mowa w § 7. pkt. 3 nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Valkea Media SA, ul. Ficowskiego 15/17, 01-747 Warszawa.
5. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
7. Komisja Nadzoru rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Mamy Konkurs”:

Wykaz produktowy kategorii „Produkty dziecięce”

1 Akcesoria dla dzieci:

- Akcesoria i produkty bawełniane dla dzieci
- Butelki i smoczki
- Zabawki i gryzaki

2 Jedzenie dla dzieci:

- Dania gotowe w słoiczkach
- Kaszki
- Mleka modyfikowane dla dzieci
- Soki i herbatki dla dzieci
- Słodczyce dla dzieci

3 Pielęgnacja jamy ustnej dla dzieci:

- Pasty do zębów dla dzieci
- Szczoteczki do zębów dla dzieci

4 Pielęgnacja skóry dziecka:

- Balsamy, kremy, oliwki do ciała
- Produkty do opalania dla dzieci
- Chusteczki nawilżone
- Kremy na odparzenia, pudry
- Żele, mydła i szampony do mycia

5 Akcesoria do ciała dla dzieci i do mycia ciała dzieci

6 Środki dla dzieci odstrasżające komary oraz łagodzące skutki ukąszenia

7 Środki do prania dla dzieci

8 Dermokosmetyki do pielęgnacji skóry dziecka, w tym dermokosmetyki do opalania dla dzieci

9 Kosmetyki do specjalistycznej pielęgnacji skóry dzieci oraz emolienty

10 Suplementy diety dla dzieci

- Witaminy i minerały dla dzieci
- Preparaty dla dzieci zawierające nienasycone kwasy tłuszczowe
- Produkty wspomagające trawienie

Akcją nie są objęte preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do początkowego karmienia niemowląt, zgodnie z treścią art. 25 ust.2 pkt 2 ustawy z dnia 25 sierpnia

2006 roku o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2015, poz. 594 j.t.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy.